PARADIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

CRISTIAN CAMILO MATAMOROS RODRIGUEZ

INSTRUCTOR

DANIEL ORLANDO NIÑO CAMARGO

CENTRO MINERO SECCIONAL BOYACA

FICHA:3412714

SAMACÁ – BOYACÁ

2026

RESUMEN

El módulo 4 de paradigmas del emprendimiento explica los paradigmas que existen sobre el emprendimiento y cómo estos pueden influir en la forma en que las personas piensan y actúan frente a la idea de crear empresa.

Paradigma 1: Se necesita una súper idea.

Muchas personas creen que para emprender se necesita una idea totalmente nueva o extraordinaria. Sin embargo, muchos negocios exitosos nacen de mejorar productos o servicios que ya existen.

Paradigma 2: La sola idea sirve.

Tener una idea es importante, pero no es suficiente. Para emprender se necesita trabajo, planificación, esfuerzo y dedicación para convertir esa idea en una realidad.

Paradigma 3: El pez grande se come al chico.

Este paradigma dice que las empresas grandes siempre dominan el mercado. Sin embargo, muchas empresas pequeñas logran crecer gracias a la innovación, la creatividad y la buena atención al cliente.

Paradigma 4: No todo el mundo nació para ser empresario.

Algunas personas creen que solo ciertos individuos pueden ser emprendedores. En realidad, muchas habilidades empresariales se pueden aprender con el tiempo, la práctica y la experiencia.

Paradigma 5: El emprendedor trabaja menos.

Existe la idea de que los emprendedores tienen más tiempo libre, pero en realidad muchas veces trabajan más que otras personas, especialmente cuando están iniciando su negocio.

Paradigma 6: Soñar no cuesta nada.

Tener sueños es importante, pero cumplirlos requiere esfuerzo, disciplina y dedicación. Emprender implica trabajar duro para lograr los objetivos.

Paradigma 7: El miedo a que funcione.

Muchas personas tienen miedo de fracasar o de asumir riesgos cuando quieren emprender. Este miedo puede impedir que intenten desarrollar sus ideas.

Paradigma 8: Los empresarios son unos duros.

Algunas personas creen que los empresarios son personas muy especiales. Sin embargo, muchos empresarios han tenido dificultades antes de alcanzar el éxito.

Paradigma 9: Nadie cree en las ideas de los jóvenes.

Se piensa que los jóvenes no tienen experiencia suficiente, pero muchas ideas innovadoras han sido creadas por jóvenes emprendedores.

Paradigma 10: Hay que trabajar para vivir.

Muchas personas creen que solo se debe trabajar para otras empresas, pero el emprendimiento permite crear negocios propios y nuevas oportunidades.

Paradigma 11: El emprendimiento como fuente de desarrollo económico.

El emprendimiento es importante porque ayuda al crecimiento económico de un país. Cuando se crean nuevas empresas se generan empleos, se promueve la innovación y se mejora la calidad de vida de las personas.